



COMUNICATO STAMPA

BIOERA S.p.A.
Cavriago, 13 novembre 2009

BIOERA: IL CDA APPROVA I RISULTATI RELATIVI AL TERZO TRIMESTRE 2009, FORTE MIGLIORAMENTO DEL FATTURATO TOTALE, CHE PASSA DA EURO 83,1 MILIONI A EURO 93,3 MILIONI (+11%), E DELLA PFN PARI A EURO 41,6 MILIONI RISPETTO A EURO 46,4 AL 30 GIUGNO 2009

- Ricavi totali consolidati: euro 93,3 milioni (euro 83,1 milioni nel 3Q 2008)
- Margine Operativo Lordo (Ebitda): euro 3,6 milioni (euro 4,4 milioni nel 3Q 2008)
- Utile del periodo: euro 1,8 milioni (euro -0,7 milioni nel 3Q 2008)
- Posizione Finanziaria Netta: euro 41,6 milioni (euro 46,4 milioni nel 1H 2009)

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO NEL TERZO TRIMESTRE 2009

Tra gli highlights operativi e strategici di maggior rilievo del terzo trimestre 2009 si ricordano:

- Il perfezionamento con atto notarile della cessione di ILC Srl alla Lemon Italy Spa del Gruppo Polenghi, per un controvalore pari ad euro 5,9 milioni, parimenti General Fruit ha rilevato il 20% delle quote della Lemon Italy SpA per un valore di 1,4 milioni di euro;
- in data 7 settembre l'assemblea dei soci di Natfood Srl, per far fronte alle necessità finanziarie della società con mezzi propri, ha deliberato un aumento del capitale sociale a pagamento per un ammontare massimo, comprensivo del sovrapprezzo, di 2 milioni di euro. L'aumento di capitale è stato interamente versato per cassa.

Da segnalare tra gli eventi successivi alla chiusura del trimestre l'implementazione delle prime sinergie scaturenti dall'ingresso in febbraio 2009 nel capitale di Bioera S.p.A. di Branca International S.p.A., la holding della famiglia Branca che controlla, tra le altre società, l'italiana Fratelli Branca Distillerie. Dulcioliva, azienda storica dolciaria di Cuneo partecipata da CDD, ha infatti stretto nel mese di ottobre una partnership con Branca Distillerie per la produzione di una linea di praline di purissimo cioccolato fondente ripiene di morbida crema al Fernet- Branca, al liquore di vero caffè espresso Borghetti e al Brandy Stravecchio Branca. Del lancio dei prodotti, avvenuto durante la seconda quindicina di ottobre nel canale della distribuzione organizzata si è occupata la controllata di Bioera CDD. Nel 2010 è prevista l'introduzione dei prodotti nel canale Horeca tramite la controllata Natfood.



I **ricavi totali consolidati** sono cresciuti nel terzo trimestre 2009 dell'11% attestandosi a quota 93,3 milioni.

Positivo il Margine Operativo Lordo (**Ebitda**) che si attesta a quota euro 3,6 milioni rispetto a euro 4,4 milioni del 3Q 2008, il calo è dovuto principalmente alla contrazione di marginalità verificatasi nella società Natfood e nelle sue controllate e al più generale peggioramento del contesto competitivo, sempre più complesso e selettivo, che ha spinto verso una controllata riduzione di marginalità al fine di garantire la competitività dei prodotti sul mercato di riferimento.

Il Risultato Operativo (**Ebit**) nel terzo trimestre 2009 è positivo per 1,2 milioni di euro (+2,1 milioni nel terzo trimestre 2008).

L'Utile del periodo è positivo per 1,8 milioni di euro (-0,7 milioni quello del terzo trimestre 2008).

La posizione finanziaria netta consolidata passiva evidenzia un forte decremento a euro 41,6 milioni rispetto al dato al 30 giugno 2009 pari a 46,4 milioni di euro, grazie ai proventi derivanti dalla cessione della partecipazione ILC e al miglioramento del circolante.

Diminuiscono i ricavi della divisione **prodotti naturali e biologici** a causa del deconsolidamento a partire dal secondo trimestre dell'anno della società Erboristerie d'Italia, in valore assoluto i ricavi totali sono pari a 31,8 milioni di euro (-6,5%) con un'incidenza sul totale dei ricavi del Gruppo pari al 34%. All'interno della divisione da segnalare la performance di KI Group che nel terzo trimestre ha raggiunto risultati superiori all'ambizioso budget fissato confermandosi società strategica all'interno del Gruppo Bioera. L'azienda nel 2009 ha iniziato la distribuzione esclusiva dei prodotti a marchio Verde&Bio rafforzando la propria posizione nel settore di riferimento in un momento difficile del mercato. E' stato portato a compimento il lancio del programma "premium Shop Provamel 2009" a favore del brand leader europeo nel mercato dei prodotti a base di soia (i cui prodotti in Italia sono distribuiti in esclusiva da KI Group), associando oltre 180 negozi e riscuotendo un grande successo presso il consumatore. E' stata inoltre ulteriormente rafforzata l'area dei prodotti freschi, in particolare con il lancio in esclusiva di prodotti innovativi per il canale dei negozi specializzati.

Trimestre in crescita anche per Organic Oils che ha incrementato i ricavi del food grazie all'ampliamento delle vendite del marchio Crudigno sempre più apprezzato dalle catene GDO e dal consumatore finale.

In forte espansione la divisione **fuori casa** con ricavi totali che si attestano a 61,5 milioni di euro, 49,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, grazie anche al consolidamento della società Comers e all'ottima performance delle controllate CDD e General Fruit. In contrazione, invece, le vendite nette e la marginalità del canale BAR dove i consumi hanno risentito in modo più evidente della situazione congiunturale e del periodo di transizione dovuto alla risoluzione dell'accordo di distribuzione dei prodotti Nestlé. Particolare attenzione è stata dedicata alla linea "Nati per Servirti" ideata per sostituire proprio la gamma di prodotti ed attrezzature che venivano distribuiti in esclusiva per Nestlé Italiana.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Bedogna, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Si allegano i prospetti di conto economico e indebitamento finanziario netto consolidati al 30 settembre 2009:

(in migliaia di euro)

CONTO ECONOMICO	30-set-09	30-set-08
Ricavi	91.693	81.407
Altri ricavi operativi	1.596	1.724
Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e lavori in corso	-5.082	-1.907
Materie prime e di consumo	53.746	44.903
Costo del personale	6.421	7.376
Altri costi operativi	24.489	24.548
Margine Operativo Lordo	3.552	4.396
Svalutazioni ed ammortamenti	2.393	2.278
Utile operativo	1.159	2.118
Ricavi finanziari	64	30
Costi finanziari	1.620	2.715
Utile(perdite) derivante da transazioni in valute estera	70	-22
Proventi derivanti dalla valutazione delle partecipazioni in società collegate secondo il metodo del patrimonio netto	100	310
Utile prima delle Imposte	-229	-280
Imposte sul reddito	1.299	793
Utile da attività operative in esercizio	-1.527	-1.073
Utili e perdite derivante da attività dismesse o destinate alla dismissione	3.333	376
Utile del periodo	1.805	-697



(in migliaia di euro)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	3Q 2009	1H 2009	2008 Y	3Q 2008
A. Cassa e banche attive	2.194	1.446	2.946	5.035
B. Altre disponibilità liquide	908	694	15	15
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0	0
D. Liquidità (A+B+C)	3.102	2.140	2.961	5.050
E. Crediti finanziari correnti	1.630	1.628	907	429
F. Debiti finanziari correnti	9.843	10.254	10.719	7.393
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	10.651	12.512	25.104	11.459
H. Altri debiti finanziari	6.230	1.888	495	390
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	26.723	24.655	36.317	19.241
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I-E-D)	21.991	20.887	32.449	13.763
K. Debiti bancari non correnti	18.860	20.008	8.507	27.287
L. Obbligazioni emesse	0	0	0	0
M. Altri debiti non correnti	728	5.537	450	446
N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	19.588	25.545	8.957	27.733
O. Indebitamento finanziario netto (J+N)	41.579	46.433	41.406	41.496

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cesari
CFO / Investor Relator
Tel. 02 76420111
e.mail: fcesari@bioera.it

Daniela Zari
Direttore Corporate Communication
Tel. 02 76015354
Fax 02 76420177
e-mail: dzari@mariellaburani.com