

**RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
GRUPPO BIOERA
AL 31 MARZO 2008**

RELAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE AL 31 MARZO 2008

Informazioni generali

Il presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2008 è redatto ai sensi dell'art.154 ter del D.Lgs. 58/1998 e successive modifiche ed è stato predisposto applicando i criteri di valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

Organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Walter Burani
Consigliere Delegato	Giuseppe Gullo
Consigliere	Andrea Burani
Consigliere	Mario Massai
Consigliere Indipendente	Giuliano Tagliavini

Collegio Sindacale

Presidente	Pietro Lia
Sindaco effettivo	Giovanni Grazzini
Sindaco effettivo	Cristina Corsinotti
Sindaco supplente	Paride Barani
Sindaco supplente	Odino Manghi

Società di Revisione

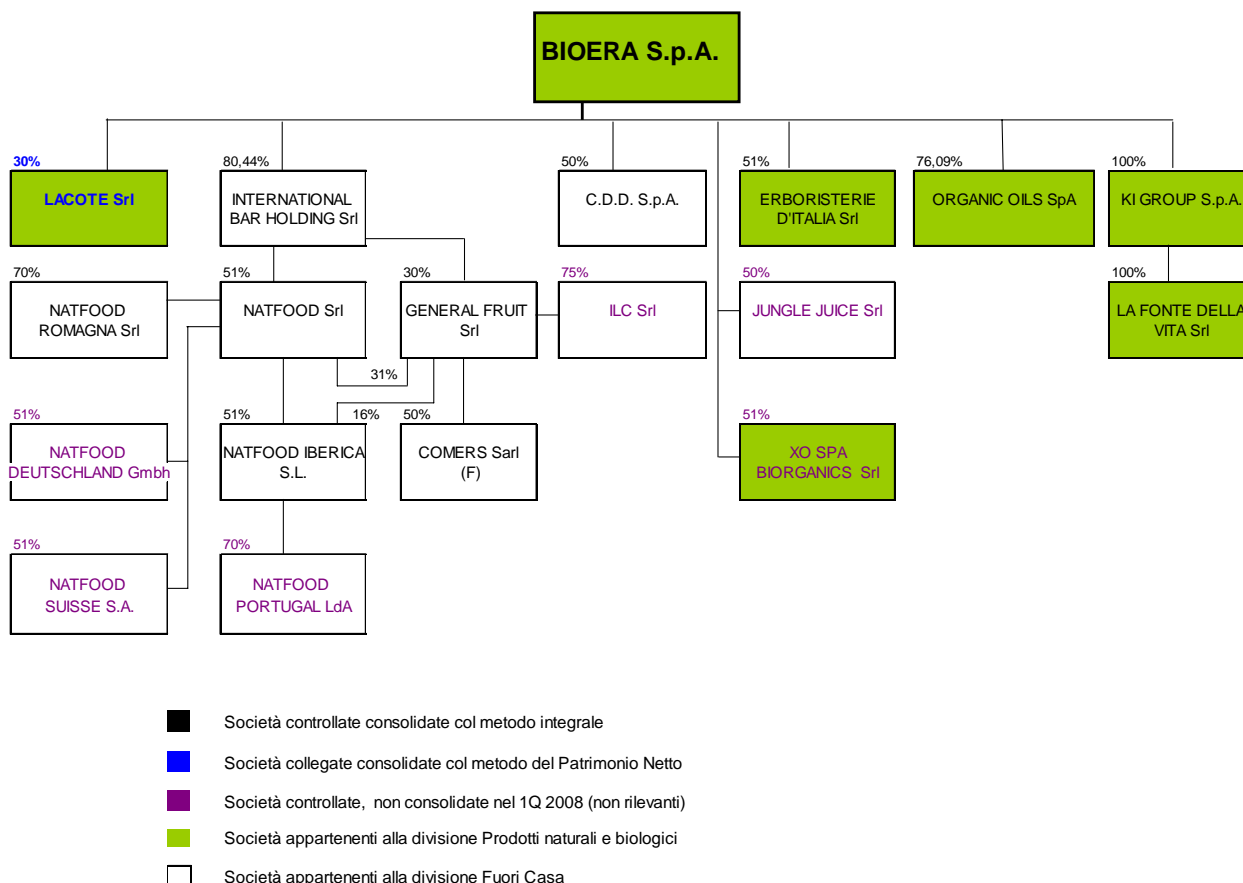
Mazars & Guerard S.p.A.

Relazione sull'andamento della gestione

Struttura e attività del Gruppo

Viene di seguito riportata la struttura del Gruppo al 31 marzo 2008:

BIOERA S.p.A.



Bioera S.p.A. nasce nel dicembre 2004 dalla sinergia tra aziende specializzate nella produzione e vendita di prodotti biologici e naturali, cosmesi naturale e integratori alimentari. Obiettivo del Gruppo Bioera è quello diffondere la cultura del benessere e promuovere uno stile di vita naturale nel rispetto della persona e dell'ambiente, proponendo un'ampia offerta di alimenti e cosmetici naturali, nati dall'amore della natura e da un costante aggiornamento scientifico, che consente di utilizzare al meglio le proprietà delle piante.

Con una attenta strategia di acquisizioni e grazie al consolidamento e integrazione delle rispettive competenze Bioera è riuscita a dotarsi di un ampio portafoglio di prodotti e di una rete distributiva estesa e strutturata che consente al Gruppo di raggiungere canali di vendita diversificati e complementari dalla grande distribuzione organizzata ai negozi erboristici al dettaglio, dall'industria ai canali specializzati del "fuori casa", con l'obiettivo di promuovere uno stile di vita naturale nel rispetto della persona e della natura.

L'attività del Gruppo Bioera è strutturata in due Business Units, Prodotti Naturali e Biologici da una parte e Bevande a base di frutta e altre bevande e prodotti naturali per il canale HORECA, Vending e GDO dall'altra, ("fuori casa").

Andamento economico del Gruppo

Di seguito si riportano i principali dati di conto economico consolidato al 31 marzo 2008 con il confronto dei dati gestionali dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

(in milioni di euro)	1Q 2008	1Q2007	Variazione %
RICAVI NETTI	26,0	24,9	4,4%
ALTRI RICAVI OPERATIVI	0,3	0,4	
COSTI DELLA PRODUZIONE	25,0	24,2	
EBITDA	1,4	1,1	29,4%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	0,6	0,6	
EBIT	0,8	0,5	62,9%
GESTIONE FINANZIARIA	-0,5	-0,4	
EBT	0,3	0,1	201,1%

La situazione economica evidenzia ricavi in crescita a euro 26 milioni rispetto a Euro 24,9 milioni del primo trimestre 2007.

Cresce la contribuzione della divisione prodotti naturali e biologici sul totale dei ricavi del Gruppo, in valore assoluto i ricavi hanno raggiunto, infatti, gli 11,8 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato totale in aumento dal 43% al 45% del primo trimestre 2008.

La divisione fuori casa continua il suo trend positivo di espansione, i ricavi al 31 marzo 2008 raggiungono il valore di 11,8 milioni di Euro.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) risulta pari a 1,4 milioni in crescita del 29,4% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Situazione patrimoniale e finanziaria

La situazione patrimoniale e finanziaria Gruppo Bioera non ha registrato rilevanti variazioni rispetto a quella registrata al 31 dicembre 2007, evidenziando un capitale circolante netto in lieve diminuzione pari a Euro 21,7 milioni (22,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2007) e un capitale investito netto sostanzialmente stabile e pari a euro 69,6 milioni (69,8 milioni di euro al 31 dicembre 2007).

Di seguito si riporta lo schema della posizione finanziaria netta consolidata passiva per euro 39,19 milioni in linea con il valore al 31 dicembre 2007 pari a euro 38,77 milioni.

In migliaia di euro

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	1Q 2008	2007
A. Cassa e banche attive	2.874	3.846
B. Altre disponibilità liquide	65	65
C. Titoli detenuti per la negoziazione		
D. Liquidità (A+B+C)	2.939	3.911
E. Crediti finanziari correnti	613	621
F. Debiti finanziari correnti	6.095	6.464
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	14.561	13.829
H. Altri debiti finanziari	377	193
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	21.034	20.486
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I-E-D)	17.482	15.954
K. Debiti bancari non correnti	21.334	22.370
L. Obbligazioni emesse		
M. Altri debiti non correnti	372	444
N. Indebitamento finanziario non corrente (K+L+M)	21.706	22.815
O. Indebitamento finanziario netto (J+N)	39.188	38.769

Andamento della divisione Prodotti naturali e biologici

Buone le performance delle divisione trainate dal positivo trend delle vendite di KI group, primario operatore del settore biologico in Italia, segno del raggiungimento di un più forte posizionamento della Società sui propri mercati di riferimento per effetto congiunto dell'aumento delle vendite nel canale del dettaglio specializzato ed in altri canali minori, ed in particolar modo nel canale farmacie come già avvenuto per l'anno 2007.

Il 2008 vede KI Group impegnata nel rafforzamento dei legami con alcuni fornitori partner, la progressiva integrazione dei prodotti Bioera nel proprio portafoglio prodotti, il miglioramento del livello di servizio offerto ai clienti e lo sviluppo di un progetto di rafforzamento della rete di vendita.

Vendite in salita anche per Organic Oils, la quale nel primo trimestre 2008 ha messo a segno alcune importanti nuove forniture, sono state infatti inserite nuove referenze in Esselunga, l'olio di riso a marchio Crudigno e l'olio di lino marchio BIOLIO. E' stato inoltre attivato il rapporto con MARR S.p.a., società quotata e primario operatore nel settore catering (mense scolastiche).

Andamento della divisione "fuori casa"

Prosegue l'intensa attività nello sviluppare nuovi mercati in Italia ed all'Estero, nel primo trimestre dell'anno sono state costituite la Natfood Deutschland GmbH controllata al 51% da Natfood S.r.l. e la ILC (International Lemon Company) partecipata al 75% da General Fruit, La prima si occuperà della promozione e commercializzazione dei prodotti Natfood in Germania, mentre in ILC saranno raggruppate le produzioni di succo di limone di General Fruit, della sua controllata francese Comers e del primario operatore di settore Rebecchi Fratelli Valtrebbia Divisione Industrie. ILC nasce con l'obiettivo di diventare uno dei principali produttori e player di mercato a livello europeo di succo di limone.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il perdurare di dinamiche di mercato non particolarmente favorevoli a livello macroeconomico, confortato anche dai risultati dei primi tre mesi dell'anno, il dato produttivo 2008 dovrebbe segnare un buon incremento rispetto al corrispondente dato 2007.

Cavriago, lì 14 maggio 2008

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Walter Burani

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs.58/1998

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Paolo Bedogna dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile relativa ai dati al 31 marzo 2008, come riportati nel presente resoconto intermedio di gestione, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

F. to Paolo Bedogna

Cavriago, lì 14 maggio 2008