



## COMUNICATO STAMPA

BIOERA S.p.A.  
Cavriago, 14 maggio 2009

### **BIOERA: NEL PRIMO TRIMESTRE CRESCONO FATTURATO (+5,1%), UTILE ANTE IMPOSTE E UTILE NETTO**

- Ricavi totali consolidati: Euro 27,8 milioni (Euro 26,4 milioni nel 2008)
- Margine Operativo Lordo (Ebitda): Euro 0,5 milioni (Euro 1,4 milioni nel 2008)
- Utile ante imposte: Euro 4,1 milioni (Euro 0,3 milioni nel 2008)

Il Consiglio di Amministrazione di Bioera S.p.A. ha approvato oggi i risultati relativi ai primi tre mesi del 2009 che riflettono **ricavi totali consolidati** in crescita a 27,8 milioni di Euro rispetto a Euro 26,4 milioni del primo trimestre 2008.

In lieve incremento il fatturato totale della divisione **prodotti naturali e biologici** che hanno raggiunto gli 11,9 milioni (11,8 milioni nel 2008), con un'incidenza sul fatturato totale in lieve contrazione al 43%, dal 45% del primo trimestre 2008.

Alla performance positiva della divisione ha contribuito l'andamento delle vendite della controllata KI Group che ha raggiunto risultati in linea con l'ambizioso budget fissato. L'azienda ha iniziato la distribuzione esclusiva dei prodotti a marchio Verde&Bio rafforzando la propria posizione nei canali dei negozi specializzati di alimentazione biologica e delle erboristerie in un momento difficile del mercato e del settore.

Vendite in salita anche per Organic Oils, la quale nel primo trimestre 2009 ha incrementato i distributori della linea Crudigno in Italia e le vendite alle catene della GDO in particolare Esselunga. Si rafforza anche la partnership commerciale con IKEA nel campo dell'utilizzo degli oli da agricoltura biologica certificata. Nel primo trimestre, infatti, hanno fatto la loro comparsa negli appositi corner di tutti i ristoranti del gruppo IKEA, l'olio extra vergine di oliva "estratto a freddo" e l'aceto balsamico della linea Crudigno, i prodotti sono offerti in libero servizio alla clientela in tutti i punti di ristoro IKEA presenti nel territorio italiano.

Tra gli eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre si segnala la cessione in data 11 maggio 2009 del 51% della società Erboristerie d'Italia al prezzo di Euro 1,2 milioni.

Cresce la contribuzione della divisione **fuori casa** (57% sul totale dei ricavi di Gruppo) grazie anche al consolidamento integrale della controllata Comers, al 31 marzo 2009 i ricavi totali sono pari a 15,9 milioni di Euro. Prosegue l'intensa attività nello sviluppare nuovi mercati in Italia ed all'Estero, nel primo trimestre dell'anno è stata perfezionata l'acquisizione da parte di General Fruit dell'ulteriore 50% dell'azienda francese Comers Sarl al prezzo di 443 mila Euro Comers è leader nella distribuzione di succo di limone nella grande distribuzione francese. A questa importante operazione si aggiunge in data 27 marzo 2009 il conferimento



nella International Lemon Company Srl (ILC) del ramo di azienda "limone" con i marchi " Condinsalata", "Fior di limone" e "Siracuse".

La controllata Natfood ha continuato nella strategia di presidio diretto della distribuzione ed in tale direzione a fine gennaio è stata costituita la società Natfood Bergamo Srl, controllata da Natfood srl al 51%.

Positivo il Margine Operativo Lordo (**Ebitda**) che si attesta a quota Euro 0,5 milioni rispetto a Euro 1,4 milioni del 2008, in calo di Euro 0,9 milioni per effetto della stagionalità delle vendite, e per una controllata diminuzione della marginalità al fine di aumentare la competitività dei prodotti sul mercato di riferimento e le quote di mercato.

Il Risultato Operativo (**Ebit**) nel primo trimestre 2009 è negativo per 0,9 milioni di Euro (+0,8 milioni nel primo trimestre 2008) e contiene la svalutazione della partecipazione in Erboristerie d'Italia Srl per Euro 0,8 milioni valutata al prezzo di vendita.

Il **Risultato ante imposte** registra un consistente aumento a quota 4,1 milioni di Euro (0,3 milioni quello del 2008), beneficiando della plusvalenza realizzata a seguito del conferimento del ramo d'azienda "limone" in International Lemon Company (attività destinata alla alienazione nel breve periodo).

In lieve miglioramento l'indebitamento del Gruppo che si attesta a Euro 41,3 milioni rispetto a Euro 41,5 milioni al 31 dicembre 2008.

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Bedogna, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Si allega il prospetto di conto economico al 31 marzo 2009:

in migliaia di euro

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>1Q 2009</b>	<b>1Q 2008</b>
Ricavi	27.256	26.014
Altri ricavi operativi	515	344
Variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e lavori in corso	212	-778
Materie prime e di consumo	16.740	13.901
Costo del personale	2.586	2.385
Altri costi operativi	8.179	7.898
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>477</b>	<b>1.395</b>
Svalutazioni ed ammortamenti	1.421	606
<b>Utile operativo</b>	<b>-944</b>	<b>790</b>
	0	0
Ricavi finanziari	6	13
Costi finanziari	688	740
Utile(perdite) derivante da transazioni in valute estera	45	11
Proventi derivanti dalla valutazione delle partecipazioni in società collegate secondo il metodo del patrimonio netto	42	222
Utili e perdite derivante da attività destinate alla dismissione	5.595	0
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>4.055</b>	<b>295</b>



**Per ulteriori informazioni:**

Francesca Cesari  
CFO / Investor Relator  
Tel. 02 76420111  
e.mail: fcesari@bioera.it

Daniela Zari  
Direttore Corporate Communication  
Tel. 02 76015354  
Fax 02 76420177  
e-mail: dzari@mariellaburani.com