



COMUNICATO STAMPA

BIOERA S.p.A.
Cavriago, 27 luglio 2006

BIOERA annuncia la crescita del fatturato del primo semestre 2006, +73% e l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale di [XO] SPA BIORGANICS S.r.l.

- Il Gruppo BIOERA annuncia il fatturato preconsuntivo relativo al primo semestre 2006, i ricavi consolidati si attestano a Euro 35,3 milioni con un incremento del 73% rispetto ai 20,4 milioni di Euro del primo semestre 2005
- Il Gruppo rileva, inoltre, il 51% del capitale di [XO] SPA BIORGANICS S.r.l., la nuova realtà del panorama internazionale della cosmetica naturale, mediante l'integrale sottoscrizione dell'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea dei Soci

Descrizione dell'operazione

Il Gruppo BIOERA ha integralmente sottoscritto l'aumento di capitale sociale a pagamento di Euro 400.000, inclusivo di valore nominale e sovrapprezzo, deliberato dall'Assemblea dei Soci di [XO] SPA BIORGANICS S.r.l. svoltasi in data odierna.

I soci fondatori, Maurizio Rossi e Franco Veroni, favoriscono l'ingresso del nuovo socio strategico BIOERA e restano all'interno della società in qualità di responsabile Ricerca e Sviluppo e Strategia Aziendale il primo e amministratore delegato il secondo.

La società target

[XO] SPA BIORGANICS S.r.l. nasce a Bologna nel 2005 da un'idea di Maurizio Rossi e Franco Veroni con l'obiettivo di creare un'impresa unica nel panorama internazionale della cosmetica naturale ed offrire in canali ottimali prodotti di bellezza e benessere interamente "chemical-free", di altissimo livello qualitativo, formulati e fabbricati secondo rigorosi principi di etica industriale. Il progetto [XO] SPA BIORGANICS è il frutto di oltre dieci anni di ricerca scientifica e di test di mercato effettuati in Italia e all'estero. Il marchio registrato con il quale la società intende lanciare la prima linea nel 2006 è [XO]SPA, il concept della linea è riassunto nei "claims" distintivi dei prodotti: Italian Ethical Luxury 100% Chemical-free, e l'impiego esclusivo di ingredienti ricavati nei Paesi del Mediterraneo come l'olio extravergine d'oliva bio. I prodotti di [XO] SPA BIORGANICS non si limitano a risolvere il problema estetico, ma ne affrontano le cause, creando un collegamento tra cosmesi, nutrizione e prevenzione e rispondono alla domanda emergente di benessere integrale, lifestyle consapevole, di innovazione dei consumi e del lusso, in totale armonia con la mission del gruppo BIOERA. In Italia la distribuzione è affidata a una rete di agenti specializzata nel settore della "profumeria selettiva", ai quali si aggiungono prestigiosi clienti direzionali. In Europa e in USA sono attivi contatti diretti con i più prestigiosi Concept & Department stores.

Il management

Maurizio Rossi è uno dei maggiori esperti di cosmetica e dermatologia "naturale", studioso di Meccanica Quantistica e conoscitore di medicine olistiche, di psico-immunologia e di aromaterapia, ha collaborato con alcuni dei principali Gruppi internazionali della cosmetica.

Franco Veroni ha sviluppato una notevole esperienza nei campi della moda e del lusso, ricoprendo tra le altre la carica di direttore generale di Acqua di Parma, di Presidente della divisione Kenzo Homme di LVMH.



Fatturato preconsuntivo 1H 2006

Semestre in crescita per il Gruppo BIOERA, il fatturato preconsuntivo relativo ai primi sei mesi dell'anno evidenzia una crescita del 73% (20,4 milioni di Euro nel primo semestre 2005) con ricavi pari a Euro 35,3 milioni.

A sostenere la crescita del fatturato sono gli importanti risultati conseguiti sia nella divisione prodotti naturali biologici, con Erboristerie d'Italia in crescita del 24%, sia nella divisione "beverage": la controllata Natfood, leader nella distribuzione ai bar, ha conseguito un incremento delle vendite dell'11% sostenuto dal lancio di nuovi prodotti e dallo sviluppo dei mercati esteri, la neoacquisita CDD ha conseguito risultati superiori alle attese chiudendo il primo semestre dell'anno con vendite anch'essa in aumento dell'11%.

Soddisfazione per lo sviluppo della rete distributiva con l'apertura di otto nuove erboristerie, che portano a 60 (35 dirette e 25 in franchising) il numero di punti vendita della controllata Erboristerie d'Italia, oltre ai quattro flagship stores BIOERA.

Data di inizio delle negoziazioni sul mercato Expandi: 27 luglio 2005

Listing Partner della quotazione: Banca Caboto S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cesari
CFO / Investor Relator
Tel. 02 76420111
e.mail: fcesari@bioera.it

Press Office

Daniela Zari
Tel. 02 76015354
Fax 02 76009545
e-mail: dzari@mariellaburani.com