



COMUNICATO STAMPA

BIOERA S.p.A.
Cavriago, 2 maggio 2006

BIOERA annuncia l'ingresso nel segmento dei Juice Bars attraverso l'acquisizione del 50% di JUNGLE JUICE® Srl, la prima catena italiana di bar salutistici

Il Gruppo BIOERA consolida la propria leadership nel settore delle bevande naturali con l'acquisizione del 50% della catena di Juice Bars JUNGLE JUICE® Srl, operante nel segmento salutista della ristorazione commerciale, Jungle Juice seguendo l'evoluzione degli stili e delle abitudini alimentari, propone una dieta a base di prodotti freschi assolutamente naturali privi di conservanti e personalizzabili in base alle esigenze personali.

Questo segmento di mercato, con consumi in costante crescita ormai da diversi anni, rappresenta un'opportunità strategica importante oltre che un innovativo canale distributivo per i prodotti BIOERA.

Descrizione dell'operazione

Il Gruppo BIOERA ha raggiunto l'accordo per l'acquisizione da Jungle Juice Ltd di una quota rappresentativa del 50% del capitale sociale della newco JUNGLE JUICE® Srl, al prezzo di Euro 240.000 per una valorizzazione (Enterprise Value) della Società pari a Euro 480.000. La newco JUNGLE JUICE® Srl è il frutto dell'accordo strategico tra BIOERA e Jungle Juice per la promozione e lo sviluppo sia in Italia che all'estero del concetto di bar salutista. I soci fondatori di Jungle Juice Davide Fregonese e Dario Resnati resteranno alla guida della Società in qualità di amministratori delegati. Il closing dell'operazione è previsto entro la fine di Maggio.

La società target

Nata dall'iniziativa imprenditoriale di Dario Resnati e Davide Fregonese, JUNGLE JUICE® propone oggi un'idea innovativa nel settore della ristorazione veloce: il primo "juice bar" all'italiana che offre ai propri clienti un'ampia gamma di alimenti all'insegna del Eat & Drink Positive (es: frullati a base di yogurt, centrifugati di frutta e verdura fresca, spremute, macedonie di frutta fresca, insalate, minestre, ecc). L'offerta è arricchita e completata con gli integratori nutrizionali forniti direttamente da BIOERA per un'alimentazione naturale, equilibrata ed energetica. Gli obiettivi sono quelli di offrire un'alternativa sana ed equilibrata alle abitudini alimentari carenti di sostanze nutritive come vitamine e fibre derivanti da frutta e verdura fresche.

Dal 2000 ad oggi JUNGLE JUICE® ha sviluppato ed affermato un modello di business snello e funzionale, dove all'interno di ogni punto vendita i prodotti sono personalizzabili sfruttando il principio di modularità e componibilità degli ingredienti base, preparati sul momento a seconda delle specifiche richieste del cliente; per la massima convenienza e soddisfazione del cliente tutti i prodotti sono disponibili per il consumo sul momento o sono confezionati con appositi packaging termoisolanti per il *take away* e per la consegna a domicilio.

La filosofia alla base di Jungle Juice è l'attenzione per corrette abitudini alimentari, le proprietà nutrizionali dei cibi, la freschezza degli ingredienti e la qualità organolettica del prodotto finito. La possibilità di personalizzare il prodotto in modo rapido, sia dal punto di vista del gusto che delle necessità nutrizionali, è dovuta ad un sistema di preparazione basato su semipreparati freschi combinabili con ingredienti pronti come latte, yogurt, cereali, integratori alimentari. L'ordinazione e l'acquisto avvengono direttamente presso i punti vendita oppure on line.

Attualmente sono due i punti vendita a marchio Jungle Juice attivi a Milano, i piani di sviluppo prevedono l'ampliamento della catena di negozi monomarca sia a gestione diretta sia in franchising.

Il fatturato Jungle Juice relativo all'esercizio 2005 è stato pari a Euro 248 migliaia.



Le sinergie e lo sviluppo

Con l'acquisizione di JUNGLE JUICE® BIOERA conferma l'interesse per il settore "beverage" rafforzando e presidiando sempre più il segmento biologico e salutistico del canale BAR.

Il posizionamento di mercato e le affinità di target clientelare tra BIOERA e JUNGLE JUICE® sono particolarmente forti, all'interno dei punti vendita JUNGLE JUICE® troveranno un importante spazio molti dei nuovi prodotti BIOERA (*anti aging, tonic e slim*), sia come possibili integratori nei menù salutisti (frullati e centrifugati), sia come prodotti acquistabili singolarmente.

Lo sviluppo di forti sinergie tra le varie strutture produttive (General Fruit e CDD), distributive e commerciali (Natfood e Bioera) è uno degli aspetti che rende JUNGLE JUICE® un naturale sbocco distributivo fortemente complementare con le altre realtà del Gruppo BIOERA.

Le strategie di sviluppo sono indirizzate non soltanto al mercato italiano ma anche a quello internazionale, l'idea è quella di esportare il concetto di alimentazione sana ed equilibrata "made in Italy" anche all'estero.

L'espansione del network retail, infatti, sarà focalizzata non solo sull'Italia ma anche su alcuni importanti mercati emergenti esteri quali il Medio Oriente facendo leva sulla presenza e l'esperienza di un'altra controllata BIOERA, la Natfood di Reggio Emilia, già presente in questi mercati con nuovi concepts ristorativi "all'italiana".

Data di inizio delle negoziazioni sul mercato Expandi: 27 luglio 2005

Listing Partner della quotazione: Banca Caboto S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cesari
CFO / Investor Relator
Tel. 02 76420111
e.mail: fcesari@bioera.it

Press Office

Daniela Zari
Tel. 02 76015354
Fax 02 76009545
e-mail: dzari@mariellalaborani.com