



COMUNICATO STAMPA

BIOERA S.p.A.
Cavriago, 29 marzo 2006

BIOERA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2005, FORTISSIMA LA CRESCITA DEL FATTURATO CONSOLIDATO CHE SI ATTESTA EURO 48,1 MILIONI RISPETTO A EURO 33,4 MILIONI DEL 2004 (+44,3%) E DELL'EBITDA +30,7%

Il Consiglio di Amministrazione di Bioera, il Gruppo specializzato nella produzione e vendita di prodotti biologici e naturali, riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato la relazione degli amministratori sulla gestione ed il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2005 che evidenzia una crescita del fatturato del 44,3% e del 30,7% dell'Ebitda consolidato:

- Ricavi consolidati: Euro 48,1 milioni (+44,3% rispetto ai ricavi proforma del 2004⁽¹⁾)
- Ebitda: Euro 7,1 milioni (+30,7% rispetto ai dati proforma del 2004⁽¹⁾)
- Ebit: Euro 4,3 milioni (+34,1% rispetto ai dati proforma del 2004⁽¹⁾)
- Utile ante imposte Euro 3,4 milioni (+7,1% rispetto ai dati proforma del 2004⁽¹⁾)
- Utile netto Euro 2,1 milioni (+0,2% rispetto ai dati proforma del 2004⁽¹⁾)
- Indebitamento Finanziario Netto è pari a Euro 9,8 milioni in calo rispetto a Euro 12,5 milioni del 30 giugno 2005)
- Proposto un dividendo unitario di 0,067 Euro per azione, in pagamento il 25 maggio 2006
- Proposto il rinnovo del piano di acquisto di azioni proprie

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2005 è stato redatto secondo i principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board. Anche al bilancio d'esercizio della Capogruppo Bioera sono stati applicati i principi contabili internazionali.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO NELL'ESERCIZIO 2005

Il 2005 si è caratterizzato per il forte dinamismo del Gruppo, tra gli highlights operativi e strategici di maggior rilievo si ricordano:

- l'inizio delle negoziazioni sul Mercato Expandi di Borsa Italiana del titolo Bioera S.p.A il 27 luglio 2005, prezzo d'Offerta 7 Euro, "Primo" prezzo di apertura 9,6 Euro (37,1%);
- lo sviluppo della rete distributiva del Gruppo con l'apertura di 3 erboristerie ad insegna BIOERA (aeroporto G. Marconi di Bologna, stazione centrale di Bologna, il monomarca BIOERA nella prestigiosa Via Montenapoleone a Milano), l'inaugurazione del primo franchising "Cioconat Lounge" di Natfood nel più esclusivo centro commerciale di Amman in Giordania, due nuovi punti vendita diretti ad insegna Erboristerie d'Italia;
- l'acquisizione strategica del 30% di Lacote Srl (marchio GUAM), società leader in Italia nel mercato dei prodotti cosmetici naturali a base di fango d'alga con oltre il 20% del mercato italiano dei prodotti anticellulite e presente in circa il 70% delle erboristerie;
- l'ingresso nell'innovativo canale della distribuzione automatica di prodotti ("Vending") attraverso l'acquisizione del 50% di CDD SpA, società leader in Italia nella distribuzione di prodotti da forno, barrette energetiche e snack salutistici nel canale della grande distribuzione e nel "Vending";
- l'acquisizione di un ulteriore 5% della controllata Organic Oils attiva nella produzione e distribuzione di oli biologici con il conseguente raggiungimento del 76% del capitale della società.



I **Ricavi consolidati netti** di Bioera nell'esercizio 2005 hanno raggiunto il valore di Euro 48,1 milioni in crescita del 44,3% rispetto ai dati proforma 2004⁽¹⁾. Buona la performance dell'area "prodotti naturali e biologici" che ha generato ricavi per circa Euro 14 milioni (+7,8% rispetto al 2004) e contribuendo per il 29% al fatturato consolidato di Gruppo. Ottimo l'andamento dell'area "beverage" che beneficiando del consolidamento della nuova acquisita CDD realizza una crescita del 67,6%. L'area "beverage" ha contribuito per il 71% ai risultati del Gruppo con ricavi pari a 34,1 milioni di Euro.

L'**Ebitda** è pari a Euro 7,1 milioni che riflette una crescita del 30,7% rispetto ai dati proforma dell'esercizio 2004⁽¹⁾.

L'**Ebit** è pari a Euro 4,3 milioni in crescita del 34,1% rispetto ai dati proforma del 2004⁽¹⁾.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 3,4 milioni in crescita del 7,1% rispetto ai dati proforma del 2004⁽¹⁾.

L'**Utile Netto** dell'esercizio 2005 è in linea con quello del 2004 e pari a Euro 2,1 milioni.

In miglioramento l'indebitamento finanziario netto che a fine esercizio si è attestato a Euro 9,8 milioni, rispetto a Euro 12,5 milioni del 30 giugno 2005.

Il Patrimonio Netto al 31 dicembre 2005 risulta pari a 26,5 milioni di Euro, in netto incremento rispetto al valore dell'esercizio 2004, il dato riflette i benefici derivanti dall'aumento di capitale derivante dalla quotazione in Borsa della Società.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo pari ad 0,067 Euro per azione. Come data di pagamento il Consiglio ha indicato il 25 maggio 2006 con stacco cedola il 22 2006.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'esercizio 2006 è iniziato con segnali molto positivi per quanto riguarda l'andamento delle vendite del Gruppo, in particolare la controllata CDD nei primi due mesi del 2006 ha segnato un +25% dei ricavi. In espansione anche il network retail con l'apertura di 3 punti vendita in franchising (BIOERA, l'"ALL AROUND CAFE" e il secondo Cioconat Lounge di Natfood ad Amman in Giordania). Per il 2006 sono previste, inoltre, circa 20 aperture di erboristerie a marchio Erboristerie d'Italia. Il Gruppo intende proseguire la strategia di crescita sia per linee interne sia esterne con una previsione di crescita a doppia cifra dei ricavi.

AUTORIZZAZIONE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione di Bioera S.p.A. ha deliberato inoltre il rinnovo del piano di acquisto e vendita di azioni proprie fino al 10% del capitale sociale. Il piano avrà una durata massima di 18 mesi dalla sua approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti.

Gli acquisti saranno effettuati sui mercati regolamentati ai sensi dell'art. 132 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 e dell'art. 144 bis, comma 1 lett. B del Regolamento Consob 11971/99 come modificato in attuazione della Market Abuse Directive ("MAD") secondo modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi.

Il Progetto del Bilancio, il dividendo di Euro 0,067 per azione e l'acquisto di azioni proprie saranno sottoposti per l'approvazione all'Assemblea degli Azionisti convocata il giorno 27 aprile, in prima convocazione e all'occorrenza, il giorno 4 maggio 2006 in seconda convocazione.

Data di inizio delle negoziazioni sul mercato Expandi: 27 luglio 2005

Listing Partner della quotazione: Banca Caboto S.p.A.



⁽¹⁾ Dati proforma elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali ("IFRS")

Principali dati di conto economico (secondo i principi IAS/IFRS)

<i>Valori in €/000</i>		proforma
	FY 2005	FY 2004
Ricavi consolidati	48.134	33.368
Costi della produzione	41.039	27.938
Ebitda	7.095	5.430
Ebit	4.345	3.241
Gestione finanziaria	930	51
Utile prima delle Imposte	3.415	3.190
Imposte dell'esercizio	1.355	1.134
Utile dopo le imposte	2.061	2.056

Principali dati Stato Patrimoniale (secondo i principi IAS/IFRS)

<i>Valori in €/000</i>	FY 2005	FY 2004
Attività non correnti		
Immobilizzazioni	23.785	18.363
Altre attività non correnti	10.283	308
Attività non correnti destinate alla dismissione		
Attività correnti		
Rimanenze	12.389	7.325
Crediti commerciali e altre attività correnti	23.057	9.457
Attività finanziarie disp. vendita	1.550	502
Titoli negoziabili	129	
Cassa e disponibilità liquide	15.160	3.576
Altre attività correnti	1.297	489
Totale Attività	87.650	40.020
Patrimonio Netto	26.498	8.715
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	15.972	3.129
Fondi	1.257	519
Altre passività non correnti	325	486
Passività correnti		
Debiti commerciali e altre passività correnti	31.285	23.035
Passività finanziarie correnti	12.113	4.086
Fondi correnti	199	50
Totale Passività	87.650	40.020



Requisiti Mercato Expandi

Utile netto	>0 > Euro 100.000
Risultato ordinario	>0
PFN / Risultato operativo lordo	<4

Per ulteriori informazioni:

Francesca Cesari
CFO / Investor Relator
Tel. 02 76420111
e.mail: fcesari@bioera.it

Press Office

Daniela Zari
Tel. 02 76015354
Fax 02 76009545
e-mail: dzari@mariellaburani.com